

« Préserver l'eau, c'est pas la mer à boire » : une campagne pour inviter les visiteurs à préserver la ressource en eau

Dans un contexte estival marqué par des épisodes de fortes chaleurs et une situation hydrologique fragile, la Manche est placée en vigilance sécheresse, avec plusieurs secteurs déjà en alerte, dont le Centre-Manche et le Nord-Cotentin. Sur l'ensemble du département, le préfet de la Manche appelle chacun à faire preuve de sobriété dans les usages de l'eau. C'est dans ce contexte qu'Attitude Manche et la préfecture de la Manche s'associent pour lancer une campagne de sensibilisation à destination des visiteurs et touristes, dans le cadre de la démarche d'hospitalité Équinoxe.

Intitulée « Préserver l'eau, c'est pas la mer à boire », cette campagne invite chacun à adopter des gestes simples pendant son séjour pour prendre soin d'une ressource précieuse et contribuer à préserver les équilibres du territoire.

Une campagne de sensibilisation à destination des visiteurs



DANS LA MANCHE,
LES RÉSERVES EN EAU SONT FRAGILES
ENSEMBLE, ADOPTONS LES BONS GESTES.



À la plage, au bord des rivières, dans les hébergements ou à la maison, l'eau fait partie du quotidien dans la Manche. La mer, les paysages verdoyants et les épisodes de pluie réguliers peuvent donner le sentiment d'une ressource naturellement abondante. Pourtant, même dans un territoire fortement associé à l'eau, la ressource reste fragile.

En période estivale, plusieurs facteurs se cumulent : des précipitations moins fréquentes, une évaporation plus importante liée à la chaleur et une consommation accrue avec l'arrivée des visiteurs.

À titre de repère, la consommation quotidienne d'eau d'un Français en vacances était estimée à 230 litres en 2019, contre 148 litres pour la consommation quotidienne moyenne d'un Français en 2023 (source : [Etude gestion de l'eau dans le secteur du Tourisme, 2024, Direction générale des Entreprises](#)).

Cette campagne vise donc à sensibiliser les visiteurs au bon moment, pendant leur séjour, avec un message simple, positif et accessible : préserver l'eau ne signifie pas renoncer aux vacances, mais adopter quelques réflexes utiles au quotidien.

Une campagne au cœur de la démarche Équinoxe

Cette initiative s'inscrit pleinement dans la démarche d'hospitalité touristique Équinoxe, lancée en 2025 par Attitude Manche et ses partenaires. Équinoxe invite les visiteurs à adopter une attitude plus responsable et

Contact presse :

Eve MESNIL-LETELLIER

Attachée de presse

eve.mesnilletellier@manche.fr - 06 08 51 83 74

respectueuse du territoire, en les encourageant à prendre soin des équilibres fragiles qui font la richesse de la Manche.

Préserver l'eau, c'est aussi préserver les paysages, les milieux naturels, les activités économiques et la qualité de vie de celles et ceux qui vivent dans la Manche comme de celles et ceux qui viennent la découvrir.

À travers cette campagne, Attitude Manche souhaite accompagner les messages de sobriété portés par la préfecture, en mobilisant les acteurs touristiques comme relais auprès des visiteurs.

Hébergeurs, campings, offices de tourisme, sites de visite et professionnels du tourisme ont un rôle essentiel pour diffuser les bons gestes, sans culpabiliser ni altérer l'expérience des vacances.

« À travers Équinoxe, nous souhaitons promouvoir une hospitalité qui invite chacun à prendre soin du territoire qu'il vient découvrir. La préservation de l'eau s'inscrit pleinement dans cette démarche : elle concerne nos paysages, nos milieux naturels, nos activités et la qualité de vie des habitants comme des visiteurs. Avec cette campagne, notre objectif est de sensibiliser sans culpabiliser, en rappelant que quelques gestes simples pendant les vacances peuvent contribuer à laisser une empreinte positive sur la Manche. » - **Paul-Vincent MARCHAND, directeur d'Attitude Manche.**

« On a tendance à voir l'eau comme une évidence, ici plus qu'ailleurs. La sécheresse que nous connaissons ce début d'été nous rappelle que chaque geste compte. Avec cette campagne, l'État, aux côtés d'Attitude Manche, a voulu s'adresser directement aux visiteurs, dans le même esprit positif et pédagogique : quelques réflexes simples pendant les vacances suffisent à préserver cette ressource commune. » - **Marc CHAPUIS, préfet de la Manche**

Le dispositif de communication

Les supports de communication mettent en avant un message volontairement léger, pédagogique et non culpabilisant, afin de déconstruire une idée reçue : dans la Manche aussi, et même quand il pleut, la ressource en eau peut manquer.

Un plan de diffusion de la campagne sera déployé tout au long de la saison touristique. Les visuels seront diffusés sur les canaux d'Attitude Manche, les réseaux sociaux, le site internet et auprès des principaux acteurs touristiques du territoire, afin qu'ils puissent relayer la campagne auprès de leurs publics.

Le dispositif sera également renforcé par une campagne digitale géolocalisée sur l'application mobile de Météo-France, du 10 juillet au 16 août, pour toucher les visiteurs présents dans la Manche au plus près de leurs usages quotidiens.

Les bons gestes sont également relayés sur le site equinoxe-manche.fr, avec des contenus pédagogiques dédiés.

Contact presse :

Eve MESNIL-LETELLIER

Attachée de presse

eve.mesnilletellier@manche.fr - 06 08 51 83 74